# Бриф на разработку сайтов

Чем больше информации мы получим на старте, тем лучший проект мы сможем сделать для вас. Заполненный бриф отправьте нам на почту admin@kaoma.ru мы свяжемся с вами в течение 1 рабочего дня.

Общая информация

|  |  |
| --- | --- |
| Полное название компании: | *Введите полное название компании (рус/eng).* ->  |
| Есть ли у компании сайт. Был ли у компании сайт: | *Введите адрес сайта вашей компании, если он есть.*  | -> www. |
| *Название сайта* |  |
| *Желаемое доменное имя, если сайта нет.* | -> www. |
| Контактное лицо: | *Контактная информация (ФИО, должность контактного лица, электронная почта, WhatsApp, Skype, рабочий или мобильный телефон)*->  |
| Сфера деятельности компании: | ->  |
| Цели веб-проекта (пронумеровать в порядке приоритетности): | *\_\_\_\_\_\_ Привлечение клиентов, заказчиков**\_\_\_\_\_\_ Привлечение партнеров**\_\_\_\_\_\_ Выход на новые рынки**\_\_\_\_\_\_ Имиджевая цель**\_\_\_\_\_\_ Улучшение информационных коммуникаций (информационная поддержка партнеров, клиентов, дилеров)**\_\_\_\_\_\_ Ознакомление потенциальных клиентов с продукцией**\_\_\_\_\_\_ Сбор маркетинговой информации (исследования аудитории), проведение опросов и т.д.**\_\_\_\_\_\_ Обратная связь с потребителями**\_\_\_\_\_\_ Создание источника актуальной информации для клиентов, партнеров, прессы**\_\_\_\_\_\_ Другое*-> |
| Стратегия и маркетинг: | *Будет ли сайт являться частью новой концепции продвижения организации (брэнда, товаров/услуг) или сайт создается в рамках уже существующей стратегии продвижения?*-> |
| Слоганы  | *Слоганы рекламных компаний организации (брэнда, товаров/услуг), если их необходимо использовать (или если они определяют концепцию и стиль сайта):*-> |
| Планируемые сроки проекта: | *Укажите планируемые сроки разработки сайта, минимальные сроки 16 дней. Мы можем обсудить более сжатые сроки если это необходимо.*-> |
| Планируемый бюджет на разработку проекта: | *Укажите бюджет от и до, чтобы мы предложили лучшее решение в рамках заданного бюджета.*->  |

Информация о компании / проекте / бренде / товаре / услуге

|  |  |
| --- | --- |
| Целевая аудитория:Основные потребители товаров/услуг (портрет потребителя по целевым группам):Юридические лица:Физические лица: | *Я не знаю своей целевой аудитории, мне нужно ее определить* |
| *Если знаете свою аудиторию целевую, опишите ее ниже.* | ->  |
| Информация о компании: | *Какова область деятельности и специфика бизнеса вашей компании. Краткая информация о вашей компании.*-> |
| Описание товара: | *Опишите бренд / продукт / услугу, для которой создается сайт.Основные рекламируемые товары, продвигаемые брэнды, товарные марки (указать конкретные названия):*-> |
| Уникальные преимущества товара: | *Уникальные преимущества компании / бренда / продукта / услуги, для которой создается сайт. Введите 6-10 особенностей, бесплатная доставка, индивидуальный подход, гарантия возврата, 100% качество и т.д.*-> |
| Средневзвешенная оценка уровня цен на основные виды продукции/услуг по отношению к аналогам на рынке (выделить нужное): | *• очень высокий;**• выше, чем у конкурирующих аналогов;**• на уровне конкурирующих аналогов;**• ниже, чем у конкурирующих аналогов;**• очень низкий**Комментарий:* -> |
| Частота выпуска новой продукции | *Частота выпуска новой продукции (вывода новых услуг) и/или обновления существующих линеек продукции:*-> |
| География товара: | *География бренда / продукта / услуги, для которой создается сайт. Работаете ли вы по всей России или же по отдельному региону. Есть ли у вас бесплатная доставка (Касаемо товаров).Приоритетные географические рынки сбыта, (в т.ч. интересующие рынки):*-> |
| Ваши основные конкуренты и их сайты: | *Введите адреса сайтов ваших конкурентов для анализа нашим маркетологом. Сильные/слабые стороны конкурентов (цены, качество, продвижение, сервис)* | -> www. |
| -> www. |
| -> www. |
| -> www. |
| -> www. |
| Основные каналы реализации/сбыта: | -> |
| Основная форма реализация товаров/услуг | *услуг (крупный опт, мелкий опт, розница, под заказ):*-> |
| Контактные данные: | *Контакты, которые нужно указать на сайте. E-mail, рабочий или мобильный телефон, Если у вас есть офис, напишите его расположение, мы сделаем на сайте карту проезда к вашему офису.*-> |

Определение визуального стиля

|  |  |
| --- | --- |
| Внешнее впечатление: | *Общее впечатление о компании, продукции/услугах, которое должно создаваться у целевой аудитории от посещения сайта? (перечислите возможные ассоциативные связи – например, надежно, удобно, профессионально, выгодно и т.д.):* ->  |
| В дизайне сайта необходимо придерживаться (выделить нужное): | *• Существующего фирменного стиля организации:**• Стиля основной торговой марки (брэнда):**• Определяющим является воздействие на целевую аудиторию:*-> |
| Логотип и фирм. стиль: | *Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, персонаж, рекламные материалы? Приложите их к брифу. Если нет, требуется ли разработка?*-> |
| Предпочтительная цветовая гамма (выделить нужное): | *• приглушенные спокойные тона:**• эффектные броские, яркие краски:* *• иное* -> |
| Предпочтительнее (выделить нужное): | *• уделить внимание формированию положительного имиджа:* *• предоставлению большого количества информации:* *• функциональности и сервисам сайта для посетителей: • иное* -> |
| Возможность принятия оригинальных решений (в плане концепции, стилистики, дизайна, подачи информации) (выделить нужное): | *• обязательно серьезный, деловой стиль сайта и подачи информации:* *• возможно использование эффектной (например с юмором) подачи информации:* *• возможен частично развлекательный вариант для некоторых разделов:* *• иное* -> |
| Существует ли особое требование или пожелание к дизайну? | ->  |
| Что вы категорически не хотите видеть в дизайне? | ->  |
| Приведите пример сайтов, которые вам нравятся:(по возможности для каждого указать, что именно нравится – дизайн, общее восприятие, цветовая гамма, компоновка и т.д.): | *Это могут быть как адреса ваших конкурентов, так и адреса тематически не связанные с вашей сферой.* | -> www. |
| -> www. |
| -> www. |
| -> www. |
| -> www. |
| Приведите пример сайтов, которые вам не нравятся: | *то могут быть как адреса ваших конкурентов, так и адреса тематически не связанные с вашей сферой.* | -> www. |
| -> www. |
| -> www. |
| -> www. |
| -> www. |
| Предполагаемый объем информации на сайте (выделить нужное): | *небольшой* | *большой* |
| *средний* | *Небольшой с перспективной пополнения* |

Структура сайта и функциональная часть проекта.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Перечислите предполагаемые разделы сайта: | *Какое меню вы хотели бы видеть на сайте. Пример: Главная, Портфолио, О нас, Контакты и др.* | -> |
| -> |
| -> |
| -> |
| -> |
| -> |
| -> |

|  |  |
| --- | --- |
| На сайте Вами планируется (выделить нужное): | *• Публикация новостей организации**• Публикация тематических (например, отраслевых) новостей**• Подписка/ рассылка новостей**• Публикация пресс-релизов**• Публикация тематических статей**• Организация каталога товаров/услуг**• Возможность выбора товаров из каталога (корзина)**• Организовать прием платежей (Интернет-магазин)**• Использовать быстрый поиск по сайту/каталогу**• Публиковать объявления о вакансиях**• Организация голосований и опросов**• Размещение файлов для скачивания**• Ведение рубрики вопрос-ответ**• Организация книги отзывов (гостевая книга)**• Организация доски объявлений**• Ведение форума**• Размещение собственной рекламы, акцентирующей внимание на отдельных товарах и услугах**• Организовать регистрацию посетителей для допуска к определенным разделам сайта**• Размещать формы заказ/заявки на товары и/или услуги*-> |
| Отзывы: | *Тексты самих отзывов напишите ниже.*-> |
| Баннеры/логотипы клиентов или партнеров: | *Если у вас имеются партнеры или клиенты чьи логотипы вы хотели бы разместить у себя на сайте, введите сюда их названия или адреса сайтов.*-> |
| Виджеты соц. сетей: | *Какие виджеты социальных сетей вы хотели бы чтобы присутствовали на сайте?*-> |
| Главный заголовок: | *Ваше Уникальное Торговое Предложение (УТП), прочитав которое посетитель захочет остаться на сайте.* ->  |
| Подзаголовок: | *УТП и/или факты о компании в числах. Например, «200 клиентов, от 1000 тонн, 3000 проектов».* |
| Видео ролик, как быстрый способ донесения наиболее важной информации: | *1.5 - 3 минуты (Фильм смотреть никто не будет)*-> www. |
| Акция: | *Объяснить, почему посетитель должен оставить свои контакты в форме захвата. Акция должна давать возможность что-то получить посетителю.*->  |
| Схема работы вашей компании: | *Схема работы с вашей компании в виде тезисов.* ->  |
| Сертификаты: | *Если есть сертификаты, благодарственные письма, лицензии и прочее, прикрепите в папку Сертификаты.*->  |

Поддержка сайта

|  |  |
| --- | --- |
| Какими способами осуществляется техническая и дизайнерская поддержка существующего сайта (самостоятельно /с помощью подрядчика)? | ->  |
| Требуется ли дальнейшая поддержка со стороны разработчика (техническая, дизайнерская, иная)? | ->  |
| Планируется оптимизация и продвижение сайта в поисковых системах?  | *• нет* *• да (укажите предполагаемый ежемесячный бюджет)* *• иное* -> |

Уточнения

|  |
| --- |
| *Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачу по разработке сайта. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу.*->  |

Дополнительные услуги, которые могут быть вам интересны.

В расчет стоимости сайта не входят\*.

|  |  |
| --- | --- |
| Контекстная реклама Яндекс.Директ: | -> да/нет |
| SMM, реклама в социальных сетях: | -> да/нет |
| Написание текстов | -> да/нет |
| Дизайн сайта | *• Уникальный дизайн• Кастомизация дизайна готового решения• Шаблон*-> |
| Мобильность | *• Адаптивный дизайн• Мобильная версия• Мобильное приложение*-> |
| Подключение к CRM: | *Мы настроем вам CRM систему, так же сделаем чтобы ваши заявки с сайта приходили в нее, вам останется лишь начать ей пользоваться и эффективность вашей работы увеличится в разы.*-> да/нет |